

قرارداد مشاوره سئو و بهینه سازی وب سایت

موضوع قرار داد :

انجام سئو و بهینه سازی وب سایت آسوده حساب به آدرس اینترنتی با هدف رشد در موتور جستجوی گوگل، افزایش رتبه از کلمات که در پیوست درج شده است.

ماده 1- طرفین قرار داد :

این قرار داد فی مابین شخص حقیقی / شخص حقوقی جناب با شماره همراه به عنوان کارفرما و آقای با کد ملی به عنوان مجری بسته می شود.

ماده 2- فازبندی پروژه :

فاز اول: بهینه سازی ساختار وب سایت و آماده سازی کامل بستر وب سایت

فاز دوم: سئو داخلی (on-page) و سئو خارجی (off-page)

فاز سوم: تثبیت جایگاه و ارتقاء رتبه کلمات کلیدی در گوگل و ارائه مشاوره تولید محتوا برای بهبود وضعیت سئو کلی وب سایت

1-2 انجام فاز اول پروژه پیش نیاز فاز دوم است و انجام فاز دوم به تنهایی به هیچ وجه میسر نیست.

2-2 مدت انجام قرارداد حداکثر 7 ماه به طول می انجامد اما طبق ماده 8-1 قابل تغییر می باشد و طبق شرایط و وضعیت فعلی وب سایت و موتورهای جستجوگر، مشخص می گردد.

ماده 3- تعهدات مجری و کارفرما پروژه :

۳-۱ رعایت امانت و حفظ اموال و مدارکی که کارفرما در اختیار مجری قرار می دهد و استفاده بهینه از آن برای انجام موضوع قرارداد.

۳-۲ انجام موضوع قرارداد و حصول نتایج درخواستی کارفرما در ماده اول این قرارداد.

۳-۳ کارفرما متعهد می شود تا بر اساس مشاوره مجری به صورت هفتگی تولید محتوا انجام دهد.

۳-۴ مجری در طول مدت قرارداد حق هیچگونه مذاکره، عقد قرارداد و یا شراکت و مشارکت در قراردادهای با شرکتها و اشخاص حقیقی یا حقوقی که به فعالیت مشابه کارفرما می پردازند را ندارد. در صورتی که مجری از این شرط تخلف کند این موضوع می تواند مصداق افشای سر یا خیانت در امانت باشد و کارفرما را مجاز می سازد علاوه بر آن که قرارداد را فوراً فسخ نماید، حق دارد که کلیه خسارات وارد بر خود را از طرف دوم مطالبه کند.

ماده 4- مبالغ قرار داد:

4-1 مبلغ کل قرارداد بستگی به انتخاب کارفرما از تعداد کلمات آورده شده در پیوست قرارداد دارد

ماده 5- مراحل و نحوه پرداخت:

5-1 روش پرداخت مبلغ قرارداد بصورت 40 درصد به عنوان پیش پرداخت جهت شروع به کار،

30 درصد پرداخت در تاریخ پس از گذشت نیمی از زمان پروژه و مشاهده تغییرات در رشد سایت / 30 درصد باقی مانده پس از کسب رتبه در کلمه یا کلمات مورد نظر در صفحه اول گوگل.

5-2 اگر کلمه یا کلمات مورد نظر تا قبل از تاریخ مقرر شده به نتیجه لازم رسیده و رتبه مورد نظر را کسب کردند هزینه تعیین شده برای آن کلمه یا کلمات تسویه می‌شود.

5-3 شرایط پرداخت قابل تغییر بر اساس توافق طرفین نیز می‌تواند باشد

5-4 در صورت تاخیر کارفرما در پرداخت اقساط پروژه، خدمات در آن بازه زمانی انجام نمی‌شود.

ماده 6- فسخ قرارداد:

6-1 فسخ یک جانبه قرارداد از سوی هریک از طرفین قرارداد قابل پذیرش نبوده و فسخ قرارداد تنها با توافق طرفین امکان پذیر است بجز شرایط فسخ یکطرفه مندرج در سایر مواد این قرارداد.

6-2 در صورت عدم انجام تعهدات در بازه زمانی تعیین شده و دخیل نبودن ماده ۱-۸، مجری نسبت به شرایط زیر وجه را عودت داده و کارفرما قادر به فسخ یک جانبه قرارداد می‌باشد.

ماده 7- شرایط خاص:

7-۱ در مواردی که به علل ناشی از شرایط خاص مانند تغییر استراتژی گوگل، مجری نیازمند به زمان بندی جدید برای پروژه باشد، برای کارفرما هزینه اضافی وجود ندارد. چنانچه در زمان بندی جدید هزینه ی اضافه ای برای کارفرما نداشته باشد، کارفرما مختار به موافقت با افزایش مدت قرارداد یا فسخ آن می باشد ولی فسخ یکطرفه قرارداد در صورتی قابل انجام می باشد که تا ۴ ماه از زمان تغییرات الگوریتم های گوگل گذشته باشد و پیمانکار موفق به انجام تعهدات خود نشده باشد.

7-۲ اگر در طول پروژه هنگامی که گوگل به صورت رسمی الگوریتم های رتبه بندی خود را بروز کند و به سبب این بروزرسانی وب سایت دچار افت رتبه گردد کارفرما موظف به دادن وقت اضافه به پیمانکار می باشد. مدت زمان این وقت اضافه باید مورد توافق طرفین باشد.

7-۲ در صورت فیلتر شدن وب سایت کارفرما ، مجری مسئولیتی در قبال تغییرات و افت رتبه ی وب سایت در نتایج مختلف را نخواهد داشت.

7-۳ در صورت نیاز به تغییر آدرس URL وب سایت توسط کارفرما ، کارفرما میبایست قرارداد جدیدی را با مجری جهت ادامه همکاری امضاء نماید.

ماده 8- حقوق معنوی مجری:

8-1 هرگونه درخواست سفته از طرف کارفرما ، مورد قبول مجری نخواهد بود ، چرا که در پروژه های بهینه سازی زمان و هزینه دقیقی را نمی توان برآورد نمود و نتیجه پروژه کاملا وابسته به استراتژی های گوگل و تغییرات لحظه ای وب سایت های دیگر میباشد.

ماده 9- قانون حاکم بر قرارداد:

9-1 این قرارداد از هر نظر تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد.

9-2 این قرارداد و تبصره های آن در تاریخ مشخص به امضاء متعاقدين رسیده و طرفین با امضای این قرارداد، خود را متعهد و ملزم به اجرای کلیه مفاد آن و پیوست های مربوطه می دانند.

9-3 این قرارداد امکان هیچگونه تغییر یا خط خوردگی را ندارد.

ماده 10- عدم موفقیت پروژه :

10-1 اگر مجری با تیم مد نظر کارفرما شروع به کار کرد، کارفرما موظف است که همکاری تمام و کمال تیم را با مجری گارانتی نماید. در غیر این صورت مجری طرح هیچ مسئولیتی در قبال نتایج کار یا عملکرد همکاران ندارد.

10-2 کارفرما موظف است محتوای مورد نیاز وب سایت را تامین کند. تعداد محتواها به صورت میانگین X محتوا در هفته است.

ماده 11- شرایط عدم نتیجه :

11-1 چنانچه مجری در زمان های تعیین شده به اهداف مشخص شده نرسید، کارفرما مختار است قرارداد را فسخ نماید. بدیهی است مجری باید با مجری جدید منتخب و معرفی شده از سوی کارفرما برای تحویل کار و دادن اطلاعات لازم در زمینه فعالیت های انجام شده برای سئو وب سایت کمال همکاری را داشته باشد.

ماده 12- اعمال تغییرات بدون هماهنگی با کارشناس پروژه :

ایجاد تغییرات یک سویه و بدون اطلاع رسانی پیمانکار و مسئول پروژه ، می تواند منجر به تغییر در نتایج به دست آمده نهایی شده و باعث تغییر در جایگاه وب سایت، اختلال در بهینه سازی و یا دوباره کاری مجری شود که در هر حال (عواقب آن به صورت ادعا) به اطلاع کارفرما رسیده و بالطبع مسئولیت آن را کارشناسان پارسیس نمی پذیرند.

ماده 13- تعهدات کارفرما و مجری:

13-1 مجری کنترلی بر تصمیمات سیاسی، فنی و متفرقه موتور های جستجو و هک شدن وب سایت ندارد. ممکن است بنا به دلایل ذکر شده و در شرایط فورسماژور، موتورهای جستجو تصمیماتی اتخاذ نمایند که منجر به کاهش رتبه وب سایت شود. در این حالت مجری طرح نیازمند زمان بندی یا پروژه جدید می باشد.

13-2 به دلیل حجم بالای رقابت در کلمات کلیدی خاص، تغییرات مداوم الگوریتم ها و فاکتور های رقابتی مختلف، فقط مفاد مندرج در این قرارداد تضمین داده می شود.

13-3 در مورد دامنه های جدید، گوگل شرایطی به عنوان Google Sandbox اعمال می نماید که در آن به مدت تقریبی ۸ هفته از زمان شروع فعالیت منظم وب سایت، ارزش دهی به وب سایت اتفاق نمی افتد، لذا تغییرات در مورد این دسته از وب سایت ها، حداقل پس از ۸ هفته قابل مشاهده می باشد.

13-4 یکی از خدمات اصلی در بهینه سازی وب سایت بازسازی URL ها می باشد. در برخی موارد مشاهده شده است که به دلیل تغییرات ساختاری در URL موتورهای جستجو ظرف مدت ۳۰ روز وب سایت را از لیست خود حذف می کنند. در این شرایط بدون اعمال تغییرات خاص و با سپری کردن این مدت زمان، وب سایت با تغییرات مثبت در گوگل مشاهده خواهد شد.

13-5 استفاده از روش های بلک هت در دستور کار مجری قرار نداشته و به هیچ وجه حتی بنا به درخواست کارفرما، اعمال نخواهد شد. در صورت انجام هر یک از موارد بلک هت توسط نماینده کارفرما، مجری هیچ مسئولیتی را نپذیرفته و مجاز به ختم یک طرفه قرارداد می باشد.

13-6 تمامی مطالب مورد استفاده در وب سایت، از جمله برند، لوگو، مطالب و... متعلق به کارفرما بوده و هیچ گونه مسئولیت حقوقی در مورد استفاده از موارد لحاظ شده متوجه مجری نمیشود.

ماده 14- حل اختلاف:

چنانچه میان طرفین در خصوص تفسیر یا اجرای مفاد قرارداد اختلافی بروز نماید بدو طرفین سعی خواهند نمود از طریق مذاکره دوستانه نسبت به حل و فصل آن اقدام نمایند در غیر اینصورت هر یک از طرفین مجاز و مختار می باشند که به مراجع قضائی جمهوری اسلامی ایران مراجعه نمایند.

ماده 15- کلمه یا کلمات کلیدی پروژه:

لیست کلمات کلیدی برای پروژه سئو و بهینه سازی سایت

.....

ماده 16-نسخ قرارداد:

این قرارداد در تاریخ در 16 ماده و در دو نسخه که اعتبار یکسان دارند به انضمام یک پروپزال که شامل لیست خدمات و کلمات کلیدی مورد توافق طرفین قرارداد است تنظیم و به امضای طرفین قرارداد رسید.

مهر یا امضای کارفرما / تاریخ

مهر یا امضای مجری / تاریخ